

Уважаемые коллеги! Приглашаем вас принять в семинаре-практикуме:

## **«HR-брендинг как инновационная кадровая технология».**

**1 - 3 декабря 2021 года, Санкт-Петербург/онлайн**

### **Целевая аудитория:**

*директора по персоналу, руководители кадровой службы, менеджеры по персоналу, менеджеры по подбору персонала, менеджеры по внутренним коммуникациям.*

### **Семинар проводит:**

**Авраменко Анна Александровна**, Эксперт в области управления персоналом и коммуникациями, Обладатель многочисленных наград и премий в сфере внутреннего и внешнего PR: PROBA-IPRA GWA, «Белое крыло», «INTERCOMM», «Пресс-служба года», «Серебряный лучник», «Серебряный Меркурий», др.; Обладатель премии «Хрустальная пирамида-2015» за достижения в области управления человеческим капиталом; Финалист бизнес-премии «Эксперт года-2015» в номинации «Эксперт в сфере кадрового потенциала»; Автор публикаций по вопросам кадрового менеджмента

### **В программе семинара:**

- Управление репутацией работодателя: дань моде или эффективная HR-технология?
- Цели и задачи работы с имиджем работодателя. Основные причины развития HR-бренда. Сильный и слабый HR-бренд.
- История, цифры, факты, тренды.
- HR-брендинг как синтез двух бизнес-сфер: управления персоналом и маркетинга.
- Трансформация функции HR. Специалист по управлению персоналом как кросс-культурная профессия. HR-management, HR-marketing, Human Relations.
- HR-бренд внутри и снаружи. Основные составляющие HR-бренда.
- Позиционирование перед кандидатами на рынке труда. Уникальное ценностное предложение. Ассоциативная сеть HR-бренда. Атрибуты привлекательного работодателя.
- Репутация работодателя и мотивация сотрудников. Мотивационные приоритеты талантливых профессионалов. Что предложить соискателям и сотрудникам, как не «переборщить» с инвестициями в соц. пакет, внутреннюю среду и рост сотрудников?
- Традиционный и маркетинговый подход к управлению персоналом.
- SWOT-анализ и конкурентный анализ для HR. Как отстроится от конкурентов?

- Технологии продаж в HR. Вакансия как продукт.
- Технология HR-брендинга: основные этапы. Пути развития HR-бренда. Целевые аудитории.
- Первые шаги HR-брендинга: с чего начать?
- Сочетание корпоративного и HR-бренда.
- Социальные медиа и HR-бренд.
- Инструменты HR-брендинга.
- Трудности, ошибки, особые ситуации.
- Управление репутацией работодателя в кризис.
- Креативные решения по HR-брендингу успешных компаний.
- Инструменты SMM для целей HR-брендинга

***Семинар проходит с использованием активных методов обучения (дискуссия, разбор кейсов).***

***Участники обеспечиваются комплектом информационно-справочных материалов по тематике семинара.***

Стоимость дистанционного участия - **25 500 рублей**. (без НДС, исполнитель применяет УСН), стоимость очного участия - **25 500 рублей**, для участия в работе необходимо подать заявку в свободной форме по электронной почте.

**Контакты оргкомитета:**

<b>+7 (812) 921-42-85</b>	<b>orgkomitet@list.ru</b>
<b>+7(812) 925-11-76</b>	<b>orgkomitet@cnts-dialog.ru;</b>
<b>8 800 25-063-25 (бесплатно по России)</b>	<b>www.cnts-dialog.ru</b>